

Comunicato Stampa

PROGRAMMA «IMPRESE VINCENTI 2021»

**OTTAVA TAPPA DEL DIGITAL TOUR “IMPRESE VINCENTI”  
DEDICATA ALL’IMPACT E AL TERZO SETTORE**

**MARCO MORGANTI: “La pandemia è stata una sfida complessa per le organizzazioni del Terzo settore che hanno dovuto ripensare le proprie attività, in considerazione dei nuovi vincoli imposti dalla situazione contingente. In poco tempo sono stati amplificati i bisogni socio-sanitari o, come nel caso della cultura, sono state azzerate le attività in presenza. In entrambi i casi, si è reso evidente il carattere necessario, anzi indispensabile, del Terzo settore così come l’esigenza di una maggiore solidità strutturale, organizzativa e finanziaria delle organizzazioni che ne fanno parte. Questi sono elementi fondamentali che rendono “virtuose” le imprese sociali che abbiamo selezionato, non solo dal punto di vista della propria attività, ma anche per le ricadute positive nel contesto in cui operano. Grazie ad alleanze con banche, istituzioni, sindacati, associazioni industriali il non profit può essere uno dei pilastri della ripresa del Paese e rispondere concretamente alle esigenze del PNRR.”**

- Il programma di valorizzazione di Intesa Sanpaolo dedica l’ottava tappa e ultima del digital tour alle PMI ‘vincenti’ alle imprese sociali: **Abibook società cooperativa onlus (Brescia), Assel - assistenza e lavoro cooperativa sociale (Avellino), Cooperativa itaca società cooperativa sociale onlus (Pordenone), Cooperativa sociale di solidarietà promozione lavoro (Verona), Cooperativa sociale don Francesco Ricci (Varese), Cooperativa sociale fabula onlus (Milano), Il cerchio società cooperativa consortile sociale (Viterbo), L’ovile cooperativa di solidarietà sociale srl (Reggio nell’Emilia), Odissea società cooperativa sociale (Lucca), Open group soc coop (Bologna), Organizzazione per la ricreazione sociale (Torino), Seriana 2000 società cooperativa sociale (Forlì-Cesena), Sisifo consorzio (Palermo), Solidarietà e servizi cooperativa sociale (Varese).**
- Evidenziata la grande attenzione per le organizzazioni non profit di Intesa Sanpaolo, da 14 anni leader nel settore
- Partner di progetto **Bain&Company, ELITE, Gambero Rosso, Cerved e Microsoft Italia, oltre a Nativa, Circularity e Coldiretti**

*Milano, 11 novembre 2021* – Capaci di offrire un supporto fondamentale nel periodo Covid alle comunità di riferimento e in grado di reinventarsi per continuare a erogare i propri servizi nei momenti più complessi della pandemia con un ruolo fondamentale nel Welfare sociale. Queste le Imprese Vincenti presentate durante la tappa “**Impact**”, l’ottava e ultima tappa del digital tour “**Imprese Vincenti 2021**” che Intesa Sanpaolo dedica alla valorizzazione delle piccole e medie imprese italiane.

Giunto alla terza edizione, il programma Imprese Vincenti ha selezionato quest’anno 112 aziende concentrando l’attenzione sui fattori di successo delle PMI nel particolare contesto economico segnato dagli effetti della pandemia. La tappa “**Impact**” ha visto la partecipazione di **14 cooperative sociali vincenti: Abibook società cooperativa onlus (Brescia), Assel - assistenza e lavoro cooperativa sociale (Avellino), Cooperativa itaca società cooperativa sociale onlus (Pordenone), Cooperativa sociale di solidarietà promozione lavoro (Verona), Cooperativa sociale don Francesco Ricci (Varese), Cooperativa sociale fabula onlus (Milano), Il cerchio società cooperativa consortile sociale (Viterbo), L’ovile cooperativa di solidarietà sociale srl (Reggio nell’Emilia), Odissea società cooperativa sociale (Lucca), Open group soc**

**coop** (Bologna), **Organizzazione per la ricreazione sociale** (Torino), **Seriana 2000 società cooperativa sociale** (Forlì-Cesena), **Sisifo consorzio** (Palermo), **Solidarietà e servizi cooperativa sociale** (Varese).

La tappa dedicata alle imprese non profit sottolinea la grande attenzione di Intesa Sanpaolo verso il Terzo settore. Con 100 mila clienti e oltre 400 persone dedicate in via esclusiva, la Banca è leader in questo comparto raccogliendo l'eredità di Banca Prossima, oggi incorporata nel Gruppo con la Direzione Impact, guidata da Marco Morganti. L'attività di inclusione finanziaria si è ulteriormente estesa dalle organizzazioni non profit a categorie di persone con difficoltà di accesso al credito.

La creazione di una tappa dedicata alle imprese sociali vuole accendere il faro su un settore che gioca un ruolo fondamentale nella comunità, ruolo i cui effetti mai come in questo difficile periodo emergono con tanta evidenza. Le "imprese vincenti" del Terzo Settore fanno infatti vincere tutti: i beneficiari dei loro servizi, le comunità di riferimento e in definitiva la società nel suo complesso. Inserirle nel programma di valorizzazione Imprese Vincenti significa riconoscere il loro contributo all'economia del Paese ed esporle al dialogo con il mondo profit per uno scambio da cui entrambi i mondi traggono beneficio e occasione di crescita.

Dall'avvio di Imprese Vincenti, nel 2019, **sono state quasi 10.000 le imprese coinvolte nelle candidature**, con un trend crescente di adesione, a conferma della vivacità delle PMI e della voglia di partecipazione nonostante la fase di difficoltà connessa alla pandemia. Imprese Vincenti 2021 si concentra **sul tema del rilancio** e punta alla centralità del sistema delle imprese come motore della ripartenza del Paese, evidenziando quei **fattori intangibili che rappresentano i driver della crescita del Paese**, in linea con il Programma Motore Italia lanciato da Intesa Sanpaolo a marzo di quest'anno e riconducibili alle missioni del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza: capacità di innovare, digitalizzazione, sviluppo del capitale umano, progetti di transizione sostenibile, vocazione internazionale, legame con il territorio e capacità di sviluppare rapporti di filiera. A questi fattori si aggiungono i settori delle imprese non profit – sempre più fattore di coesione sul territorio e veicolo della finanza di impatto - e dell'agroalimentare, comparto prioritario sul PIL del Paese e la cui centralità nell'equilibrio socio-economico è apparsa ancor più determinante durante la crisi pandemica.

**Il programma Imprese Vincenti si preoccupa di fornire strumenti per la crescita delle imprese.** La Banca insieme ai propri partner di programma - **Bain&Company, ELITE, Gambero Rosso, Cerved e Microsoft Italia, Nativa, Circularità e Coldiretti** - mette a disposizione percorsi che aiutano ulteriormente le PMI ad affermarsi nel mercato interno e in quello internazionale, agendo su formazione, innovazione e digitalizzazione. Nella tappa dedicata a Impact, in particolare, hanno partecipato due partner di progetto: **Giuseppe Bruno**, Presidente del Consorzio Nazionale CGM, la più grande rete italiana di imprese sociali e **Flaviano Zandonai**, sociologo ed esperto di non profit e imprenditoria sociale.

**Marco Morganti**, Responsabile Direzione Impact Intesa Sanpaolo: *«La pandemia è stata una sfida complessa per le organizzazioni del Terzo settore che hanno dovuto ripensare le proprie attività, in considerazione dei nuovi vincoli imposti dalla situazione contingente. In poco tempo sono stati amplificati i bisogni socio-sanitari o, come nel caso della cultura, sono state azzerate le attività in presenza. In entrambi i casi, si è reso evidente il carattere necessario, anzi indispensabile, del Terzo settore così come l'esigenza di una maggiore solidità strutturale, organizzativa e finanziaria delle organizzazioni che ne fanno parte. Questi sono elementi fondamentali che rendono "virtuose" le imprese sociali che abbiamo selezionato, non solo dal punto di vista della propria attività, ma anche per le ricadute positive nel contesto in cui operano. Grazie ad alleanze con banche, istituzioni, sindacati, associazioni industriali il non profit può essere uno dei pilastri della ripresa del Paese e rispondere concretamente alle esigenze del PNRR».*

## **LE ISTITUZIONI NON PROFIT IN ITALIA TRA PRESENTE E FUTURO – NOTA DELLA DIREZIONE STUDI E RICERCHE INTESA SANPAOLO**

In Italia il mondo del non profit e del Terzo settore offre un contributo significativo alla riduzione delle disuguaglianze di sviluppo e di investimento nelle aree e nelle fasce più deboli del paese. Ma non è solo impegno sociale, è anche un motore importante dell'economia del paese. È costituito da un insieme di enti di carattere privato che agiscono in diversi ambiti, dall'assistenza alle persone con disabilità alla tutela dell'ambiente, dai servizi sanitari e socio-assistenziali all'animazione culturale; fino ad arrivare alla cooperazione internazionale e alla salvaguardia dei diritti negati, affiancandosi al settore pubblico e ai soggetti privati (da qui la definizione "Terzo settore") e interagendo con entrambi per l'interesse delle comunità.

Secondo le ultime rilevazioni, alla data del 31 dicembre 2019 le istituzioni non profit attive in Italia sono 362.634 e, complessivamente, impiegano 861.919 dipendenti. Il ricorso al personale dipendente è più frequente in alcuni

settori d'attività. Nel complesso l'85,6% delle istituzioni non profit opera senza dipendenti, con le eccezioni dei settori dello sviluppo economico e coesione sociale e dell'istruzione e ricerca in cui tale quota scende rispettivamente al 30,2% e al 42,4%. Diversamente, nei settori delle attività culturali e artistiche, sportive e ricreative e di socializzazione, della filantropia e promozione del volontariato e dell'ambiente oltre il 90% delle istituzioni opera senza impiegare personale dipendente per lo svolgimento delle proprie attività. L'attività delle istituzioni non profit si basa spesso sull'operato dei volontari, che si stimano siano circa 5,5 milioni, quasi l'11% della popolazione italiana con almeno 18 anni. Circa il 50% delle istituzioni non profit opera con il supporto di 10 e più volontari, oltre un terzo con un numero di volontari da 3 a 9 e circa il 15% con 1-2 volontari.

Tra il 2018 e il 2019 le istituzioni non profit sono cresciute dello 0,9%, un tasso di crescita leggermente inferiore rispetto a quanto rilevato tra il 2017 e il 2018 (+2,6%), mentre l'incremento dei dipendenti si mantiene intorno all'1,0% in entrambi gli anni. Nel tempo la loro incidenza sul complesso delle imprese dell'industria e dei servizi è aumentata: in termini di numerosità nel 2019 è salita all'8,3% dal 5,8% del 2001; in termini occupazionali il loro peso è pari al 6,9%, due punti percentuali in più rispetto al 2001. Non a caso più di un'impresa su cinque è stata costituita tra il 2015 e il 2019.

Nel 2019, analogamente all'anno precedente, le istituzioni crescono di più al Sud (1,8%), nelle Isole (+1,2%) e al Centro (+1,1%) rispetto al Nord (+0,3%). Nel dettaglio, le regioni che presentano gli incrementi maggiori sono il Molise (+4,7%), la Calabria (+3,2%), la provincia autonoma di Bolzano (+2,6%) e la Puglia (+2,6%), mentre quelle contrassegnate da una variazione negativa sono Basilicata (-1,1%), Friuli-Venezia Giulia (-0,3%), Piemonte (-0,3%) e Liguria (-0,1%). Malgrado la maggiore crescita del Mezzogiorno, i divari regionali restano consistenti: il numero di istituzioni ogni 10 mila abitanti è molto più elevato nelle regioni del Nord-est (70,7), del Centro (68,2) e del Nordovest (63,0) rispetto a quello che si osserva nelle regioni del Sud (47,4) e delle Isole (52,6).

Il settore dello sport rappresenta il 33,1% delle istituzioni non profit; seguono i settori delle attività culturali e artistiche (16,9%), delle attività ricreative e di socializzazione (13,6%), dell'assistenza sociale e protezione civile (9,5%). Rispetto al 2018, le istituzioni non profit che aumentano di più sono quelle attive nei settori della tutela dei diritti e attività politica (+9,3%), delle altre attività (+8,6%), dell'ambiente (+8,2%). Diversamente, si osserva una lieve flessione delle istituzioni nel settore delle attività sportive (-1,7%).

La distribuzione del personale dipendente è concentrata in pochi settori: assistenza sociale (37,4%), sanità (21,9%), istruzione e ricerca (14,9%) e sviluppo economico e coesione sociale (11,9%).

Secondo una survey condotta da Ipsos per Aiccon (Associazione Italiana per la promozione della Cultura della Cooperazione e del non profit) su un campione di 100 imprese sociali, nel 2020 il ruolo delle istituzioni del non profit è stato molto importante soprattutto per il sostegno alle famiglie e all'infanzia, il sostegno agli anziani e il contrasto alla povertà educativa. In prospettiva per il 2021 assumerà importanza anche il ruolo che potranno svolgere nella riduzione delle ineguaglianze sociali e per il sostegno al sistema economico del Paese.

I dati dell'Osservatorio Finanza e Terzo settore di Aiccon mettono in evidenza come il 70% delle cooperative e imprese sociali dichiara di aver effettuato investimenti nel triennio 2018-20, ed oltre il 54% prevede nuovi investimenti nel 2021, soprattutto sul potenziamento del capitale umano (34,3%) e in tecnologia (25,7%).

Il capitale umano in particolare rappresenta l'elemento-chiave e la risorsa più importante delle organizzazioni non profit: lavorare con i disabili, nelle periferie a rischio o anche semplicemente con le persone anziane (solo per indicare alcune delle attività sociali), richiede non solo una forte vocazione ma anche personale professionalizzato, nonché competenze manageriali per gestire le relazioni tra personale dipendente e volontari in contesti spesso difficili.

Il mondo del non profit e in particolare il Terzo settore sta acquisendo ormai da anni in Italia un rilievo crescente, sia come numero di organizzazioni che operano sul territorio nazionale, sia come numero di operatori impiegati, sia come utenti che usufruiscono dei servizi sociali. In esso trova espressione l'attitudine e la volontà dei cittadini di contribuire al benessere della comunità, attraverso un concreto impegno civile e solidale. Questa ampia e variegata pluralità di esperienze rappresenta un patrimonio inestimabile per la società italiana e, in prospettiva, va ulteriormente valorizzata e sostenuta anche alla luce del ruolo prezioso che possono svolgere nella tenuta del Paese e nell'uscita dalla crisi.

## **Le Imprese Vincenti della tappa Impact**

Nell'ottava e ultima tappa del digital tour dedicata a **Impact** vengono presentate **14 cooperative sociali vincenti**: **Abibook società cooperativa onlus** (Brescia), **Assel - assistenza e lavoro cooperativa sociale** (Avellino), **Cooperativa itaca società cooperativa sociale onlus** (Pordenone), **Cooperativa sociale di solidarietà promozione lavoro** (Verona), **Cooperativa sociale don Francesco Ricci** (Varese), **Cooperativa sociale fabula onlus** (Milano), **Il cerchio società cooperativa consortile sociale** (Viterbo), **L'ovile cooperativa di solidarietà sociale scrl** (Reggio nell'Emilia), **Odissea società cooperativa sociale** (Lucca), **Open group soc coop** (Bologna), **Organizzazione per la ricreazione sociale** (Torino), **Seriana 2000 società cooperativa sociale** (Forlì-Cesena), **Sisifo consorzio** (Palermo), **Solidarietà e servizi cooperativa sociale** (Varese).

**ABIBOOK SOCIETÀ COOPERATIVA ONLUS** - Abibook Società Cooperativa Sociale Onlus è da sempre impegnata nella gestione di servizi culturali, con particolare attenzione all'ambito biblioteconomico. La filosofia aziendale si propone di fornire un servizio concreto e integrato con gli altri servizi alla persona, adeguato alle nuove esigenze del settore, al ruolo sociale della cultura e attento alla trasformazione digitale fornendo un servizio unitario, riconoscibile, continuo, concepito in connessione con il territorio di riferimento e in continuo dialogo con gli andamenti e le relazioni sistemiche.

Sede: Brescia - Sito: [www.abibook.it](http://www.abibook.it)

**ASSEL - ASSISTENZA E LAVORO COOPERATIVA SOCIALE** - La ASSeL - Assistenza e Lavoro, Cooperativa Sociale di Tipo A, ha per mission la progettazione, l'implementazione e la gestione di servizi sociali, sociosanitari e educativi, finalizzati al miglioramento della qualità della vita e allo sviluppo socioeconomico dei territori in cui opera. Attualmente opera in Campania, Molise e Puglia, offrendo servizi ad elevato standard qualitativo.

Sede: Avellino – Sito: [www.cooperativaassel.org](http://www.cooperativaassel.org)

**COOPERATIVA ITACA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS** - Itaca è una cooperativa sociale nata a Pordenone il 29 giugno 1992 che si occupa di servizi alla persona nei campi dell'impegno sociale, sanitario ed educativo. Sei le macro-aree di intervento: salute mentale, anziani domiciliare, anziani residenziale, disabilità, minori e prima infanzia, giovani e sviluppo di comunità. Itaca è presente in tutto il Friuli-Venezia Giulia, in Veneto, in Alto Adige e in Lombardia.

Sede: Pordenone – Sito: [www.itaca.coopsoc.it](http://www.itaca.coopsoc.it)

**COOPERATIVA SOCIALE DI SOLIDARIETÀ PROMOZIONE LAVORO** - Cooperativa Sociale di Solidarietà Promozione Lavoro con la sua esperienza trentennale propone idee e azioni sociali tempestive, sostenibili e affidabili, motivando gruppi di lavoro con una forte identità aziendale.

Sede: Verona – Sito: <https://www.promo-lavoro.it/>

**COOPERATIVA SOCIALE DON FRANCESCO RICCI** - La Soc. Coop. Sociale Don Francesco Ricci gestisce dal 2003 le istituzioni scolastiche paritarie del Sacro Cuore: scuola primaria, scuola secondaria di primo grado, liceo delle scienze umane e liceo scientifico. Le Scuole Sacro Cuore di Gallarate fondano la loro proposta educativa sul metodo dell'esperienza, intesa come fare e riflettere, all'interno di un ricco percorso interdisciplinare attento alle richieste didattiche del mondo attuale. La proposta educativa delle Scuole Sacro Cuore inizia con la scuola primaria, prosegue con la secondaria di primo grado e i licei.

Sede: Varese – Sito: [www.sacrocuoregallarate.it](http://www.sacrocuoregallarate.it)

**COOPERATIVA SOCIALE FABULA ONLUS** - La cooperativa sociale Fabula Onlus è una realtà che si occupa del miglioramento della qualità di vita delle persone con disabilità e delle loro famiglie, sostenendone più di 650. È specializzata nella presa in carico delle persone autistiche intervenendo dalla diagnosi all'età adulta. In Italia, 1 bambino ogni 74 è autistico. Più di 140 professionisti si impegnano quotidianamente per continuare a migliorare la qualità dei servizi di Fabula Onlus che promuove la cultura dell'inclusione, convinta che una comunità che si prende cura dei più fragili, si prende al contempo cura di sé stessa.

Sede: Milano – Sito: <https://www.fabulaonlus.it/>

**IL CERCHIO SOCIETÀ COOPERATIVA CONSORTILE SOCIALE** - Il Cerchio è un consorzio di cooperative sociali dal 2002 con otto consociate tra associazioni e cooperative, si occupa di servizi alla persona di tipo assistenziale e riabilitativo, svolge anche servizi educativi, attenti alle condizioni di povertà educativa e alle situazioni di fragilità sociale. Progetta percorsi di turismo socioculturale e ambientale. È

attento ai tempi di conciliazione vita-lavoro per i dipendenti e vengono attuati interventi per l'occupazione delle categorie più fragili. Svolge servizi di tipo B per inserimenti lavorativi.

Sede: Viterbo – Sito: [www.consorziailcerchio.net](http://www.consorziailcerchio.net)

**L'OVILE COOPERATIVA DI SOLIDARIETÀ SOCIALE SCRL** - L'Ovile è una cooperativa sociale di tipo misto A e B, fondata nel 1993 con l'obiettivo di offrire, attraverso l'accoglienza e l'inserimento lavorativo, percorsi riabilitativi a persone in stato di bisogno e di creare, attraverso l'educazione, un contesto favorevole all'inclusione sociale e alla sostenibilità. Gli obiettivi sono promuovere le capacità individuali e l'integrazione sociale attraverso l'erogazione di servizi, cura delle persone, la realizzazione di attività imprenditoriali e sviluppo di politiche attive del lavoro e sensibilizzare la comunità e contrastare l'emarginazione sociale.

Sede: Reggio nell'Emilia – Sito: [www.ovile.coop](http://www.ovile.coop)

**ODISSEA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE** - La cooperativa è retta e disciplinata secondo il principio della mutualità e dell'assenza di fini di lucro, si propone di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini, attraverso lo svolgimento dell'attività costituente l'oggetto sociale, finalizzata alla gestione di servizi sociosanitari ed educativi e all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate. La volontà è quella di produrre progetti di valore sociale che escano dal puro assistenzialismo, e che mettano al centro la persona, valorizzando la sua storia e la sua origine.

Sede: Lucca – Sito: [www.cooperativaodissea.org](http://www.cooperativaodissea.org)

**OPEN GROUP SOC COOP** - Open Group è un'impresa sociale di nuova generazione che coniuga cultura e inclusione, fragilità e empowerment, innovazione e comunicazione. Declina la sua attività come piattaforma aggregativa per l'erogazione di servizi alle comunità, alle persone, alle imprese. La cooperativa opera in ambito sociale ed educativo, nella gestione di patrimoni culturali, oltre che nella comunicazione nell'informazione. Si occupa di disabilità, dipendenze, integrazione, emergenze abitative, educativa di strada, sostegno scolastico, formazione, inserimenti lavorativi di persone svantaggiate.

Sede: Bologna – Sito: [www.opengroup.eu](http://www.opengroup.eu)

**ORGANIZZAZIONE PER LA RICREAZIONE SOCIALE** - La Cooperativa Sociale ORSo opera nei settori delle politiche attive del lavoro, delle politiche giovanili e degli interventi in favore dei migranti ed è principalmente attiva sul territorio regionale piemontese, ma partecipa anche a network e progetti nazionali ed europei. Gestisce per conto e in collaborazione con gli EELL servizi educativi, interventi finalizzati all'inclusione socio-lavorativa e progetti di accoglienza ed integrazione. E' titolare di 3 sportelli accreditati per il Lavoro, della Città dei Talenti (centro per l'orientamento precoce) e della Città dei Mestieri di Torino.

Sede: Torino – Sito: [www.cooperativaorso.it](http://www.cooperativaorso.it)

**SERIANA 2000 SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE** - Seriana 2000 partecipa e contribuisce, in collaborazione con le istituzioni, il terzo settore e le comunità territoriali, alla costruzione del benessere comunitario e dell'integrazione sociale in tutti i territori nei quali è attiva, mediante la promozione, la progettazione e la realizzazione di servizi riabilitativi, sanitari, educativi e socio – assistenziali fondati su un sistema di intervento ad hoc, volto cioè a rispondere in modo personalizzato alle esigenze degli utenti seguiti e ad accrescere il loro benessere.

Sede: Forlì-Cesena – Sito: <https://www.seriana2000.com>

**SISIFO CONSORZIO** - Il consorzio Sisifo coop soc è leader sin dal 2003 nelle cure domiciliari integrate e cure domiciliari palliative. Eroga prestazioni sanitarie altamente specializzate grazie ad un team qualificato e all'utilizzo di tecnologia avanzata. Gestisce casi critici e si occupa di attività socioassistenziale a supporto di quella sanitaria.

Sede: Palermo – Sito: [www.consorziosisifo.it](http://www.consorziosisifo.it)

**SOLIDARIETÀ E SERVIZI COOPERATIVA SOCIALE** - Solidarietà e Servizi è una cooperativa sociale (ai sensi della Legge 381/1991) che accoglie e prende in carico persone disabili e fragili, offrendo percorsi per la loro autonomia, attraverso la realizzazione di servizi per disabilità, fragilità e autismo e inserimento lavorativo in attività di: rigenesi, Business Process Outsourcing, gestione documentale, assemblaggi. Offre anche appartamenti protetti e residenze sperimentali.

Sede: Varese – Sito: [www.solidarietaeservizi.it](http://www.solidarietaeservizi.it)

**Per vedere le tappe del digital tour Imprese Vincenti 2021 e per approfondimenti è disponibile il link:**

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sezione-editoriale/eventi-progetti/tutti-i-progetti/economia/impresе-vincenti>

Per informazioni:

**Gruppo Intesa Sanpaolo** - Ufficio Media Banca dei Territori e Media Locali - stampa@intesasanpaolo.com

**Bain & Company** – lara.visini@bain.com

**ELITE** – mediarelations@elite-network.com

**Gambero Rosso** – ufficio.stampa@gamberorosso.it

**Cerved** – media@cerved.com

**Microsoft Italia** – Chiara Mizzi, chiam@microsoft.com - **Burson Cohn & Wolfe** - Cristina Gobbo, cristina.gobbo @bcw-global.com

**Nativa** – Francesco Carra, media@nativelab.com

**Circularity** – camilla.colucci@circularity.com; valerio.verderio@circularity.com - **ufficio stampa Be Media** - circularity@bemediain.it

**Coldiretti** - relazioniesterne@coldiretti.it – 06/4682487

**Intesa Sanpaolo** - Intesa Sanpaolo è una Wealth Management & Protection Company, nonché la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Come Bancassicurazione, offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, private banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 13,5 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,1 milioni di clienti all'estero, dove è presente con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale, Medio Oriente e Nord Africa, oltre che con una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 25 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo ed è impegnata a diventare un modello di riferimento in termini di sostenibilità e responsabilità sociale e culturale. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Il Gruppo è inoltre fortemente impegnato in attività culturali in Italia e all'estero, con l'obiettivo di difendere, valorizzare e condividere il patrimonio storico-artistico del Paese, anche grazie alle esposizioni permanenti e temporanee ospitate presso le Gallerie d'Italia, i musei di Intesa Sanpaolo presenti a Milano, Napoli, Vicenza e, prossimamente, Torino.

Sito internet: [group.intesasanpaolo.com](http://group.intesasanpaolo.com) | News: <https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: @intesasanpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Facebook: @intesasanpaolo | Instagram: @intesasanpaolo

**Bain&Company** è l'azienda di consulenza globale che aiuta le aziende change-makers più ambiziose a definire il proprio futuro. Con 63 uffici in 38 paesi, lavoriamo insieme ai nostri clienti come un unico team con un obiettivo condiviso: raggiungere risultati straordinari che superino i concorrenti e ridefiniscano gli standard del settore. L'approccio consulenziale di Bain è altamente personalizzato e integrato e, grazie alla creazione di un ecosistema di innovatori digitali, assicura ai clienti risultati migliori e più duraturi, in tempi più brevi. Il nostro impegno a investire oltre 1 miliardo di dollari in 10 anni in servizi pro bono mette il nostro talento, la nostra competenza e le nostre conoscenze a disposizione delle organizzazioni che affrontano le sfide di oggi in materia di istruzione, equità razziale, giustizia sociale, sviluppo economico e ambiente. Abbiamo di recente ottenuto il rating gold di EcoVadis, piattaforma leader nelle valutazioni delle performance ambientali, sociali ed etiche per le catene di approvvigionamento globali, posizionandoci nel miglior 2% delle società di consulenza. Fondata nel 1973 a Boston, in Italia ha celebrato il trentennale nel 2019: la sua approfondita competenza e il portafoglio di clienti si estendono a ogni settore industriale ed economico e in Italia la rendono leader di mercato.

**ELITE | Connecting companies with capital** - ELITE è il private market che connette le imprese a diverse fonti di capitale per accelerarne la crescita. Un network internazionale di imprenditori, partner, broker e investitori di successo focalizzati sull'aiutare le migliori aziende di tutto il mondo a trasformare la loro visione in piani strategici e risultati concreti. ELITE offre alle aziende selezionate un set di strumenti e servizi pensati per prepararsi al reperimento dei capitali e cogliere nuove opportunità di visibilità e networking facilitando così la crescita e l'avvicinamento culturale delle imprese alle forme di funding disponibili, compresi i mercati dei capitali, pubblici e privati. Oggi ELITE è una storia di successo globale, capace di attrarre pool di liquidità da investitori istituzionali anche attraverso intermediari finanziari, per avere impatto sulla crescita delle aziende clienti nel mondo. [www.elitenetwork.com](http://www.elitenetwork.com)

**Gambero Rosso** è la piattaforma leader per contenuti, formazione, promozione e consulenza nel settore del Wine Travel Food italiani. Offre una completa gamma di servizi integrati per il settore agricolo, agroalimentare, della ristorazione e della hospitality italiana. Unico nel suo format di operatore multimediale e multicanale del settore, Gambero Rosso possiede un'offerta di periodici, libri, guide, broadcasting (Sky 133 e 415) e web OTT con cui raggiunge professionisti, canali commerciali distributivi e appassionati in Italia e nel mondo. Gambero Rosso Academy è la più ampia piattaforma formativa professionale e manageriale in Italia e all'estero. Gambero Rosso offre al sistema produttivo italiano un programma esclusivo di eventi di promozione B2B per favorirne il costante sviluppo nazionale e internazionale. [www.gamberorosso.it](http://www.gamberorosso.it)

**Cerved** supporta imprese, banche, istituzioni e persone a proteggersi dal rischio e a crescere in maniera sostenibile. Grazie a un patrimonio unico di dati e analytics, mette a disposizione dei clienti servizi e piattaforme digitali per gestire i rischi e supportare una crescita data-driven, anche con soluzioni di consulenza. Attraverso Cerved Credit Management aiuta il sistema a smaltire e recuperare i crediti deteriorati e con Cerved Rating Agency offre valutazioni del merito di credito, delle emissioni di debito e rating ESG.

**Microsoft** (Nasdaq "MSFT" @microsoft) offre un ecosistema di soluzioni e servizi che consentono alle organizzazioni pubbliche e private di qualsiasi dimensione e settore di realizzare progetti di trasformazione digitale in un nuovo mondo di cloud e device, in grado di liberare i benefici dell'intelligenza artificiale con la massima sicurezza e privacy. La missione di Microsoft è aiutare persone e organizzazioni a realizzare il proprio potenziale grazie all'innovazione. Ogni informazione relativa a Microsoft è disponibile al sito <http://www.microsoft.com/it-it>

**Nativa** è una Regenerative Innovation Company che attraverso le proprie attività di ricerca, innovazione e consulenza strategica accelera l'evoluzione delle aziende verso un paradigma economico sostenibile e rigenerativo. Incorpora la sostenibilità nel DNA delle organizzazioni per migliorarne le performance e creare una prosperità durevole e condivisa per il pianeta, le persone e la società. È co-founder della Regenerative Society Foundation, Country Partner per l'Italia di B Lab e prima Società Benefit e B Corp in Europa.

**Circularity** è una start up innovativa e società benefit a capitale 100% italiano, partecipata al 20% da Innovatec, azienda leader nel settore clean tech quotata al mercato AIM di Borsa Italiana. La startup, fondata a giugno 2018, è guidata da un tandem femminile: Alessandra Fornasiero e Camilla Colucci, Presidente e CEO della startup. Circularity è una società benefit, integra cioè nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Circularity ha sviluppato la prima e unica piattaforma in Italia che mette in rete gli attori del processo di produzione, trasformazione e gestione dei rifiuti, per avviare percorsi di sostenibilità ed economia circolare. Circularity, grazie al suo team di professionisti esperti di tematiche di sostenibilità e di ingegneria dei materiali e alla sua rete qualificata di partner, sviluppa applicazioni e gestisce progetti di consulenza mirati per accompagnare le aziende nel percorso di integrazione della sostenibilità e della circolarità all'interno del proprio modello di business.

Sito internet: [www.circularity.com](http://www.circularity.com) LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/circularity-be-circular/>

**Coldiretti** con un milione e mezzo di associati è la principale Organizzazione degli imprenditori agricoli a livello nazionale ed europeo. Con la fondazione Campagna Amica ha promosso la piu' grande rete mondiale di vendita diretta degli agricoltori mentre in Filiera Italia è nata l'unica alleanza tra agricoltura, industria, distribuzione commerciale e servizi a difesa e sostegno del Made in Italy agroalimentare.